

КТО Я ТАКОЙ?

*СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА.
ПРОБЛЕМА ИДЕНТИЧНОСТИ.
ЛЮБОВЬ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН.
РОДИТЕЛЬСТВО КАК ДУХОВНАЯ СУЩНОСТЬ
ЧЕЛОВЕКА*



**НОВИКОВА Г.В., КАНД. ПСИХОЛ. НАУК, ДОЦЕНТ,
ФАКУЛЬТЕТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС ЧЕЛОВЕКА

Характеристика места и роли человека в обществе.

Наиболее существенная для самого человека позиция определяет его главный статус.

Предписанные статусы – пол, возраст.

Достижимые статусы – образование, карьера, профессия и др.

Различные статусы могут вступать в противоречия (хорошее образование – низкая зарплата).

Престижность – оценка обществом значимости позиций, занимаемых людьми.

Авторитет – степень признания обществом личных и деловых качеств конкретного человека.

СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ ЛИЧНОСТИ

Поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный социальный статус



Социальная роль состоит из

- 1) ролевого ожидания
- 2) исполнения этой роли (игры).

Институционализованные роли (мать, жена, дочь и т.д.) и конвенциональные – принимаются по соглашению

ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ РОЛИ

Нормы культуры усваиваются в основном через обучение ролям.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ. Влияние социальных ролей на развитие личности велико.

ПРИСПОСОБЛЕНИЕ человека к постоянно меняющемуся возрасту и возрастным статусам – проблема.

Характеристики социальных

ролей (Т. Парсонс)

1. По масштабу.
2. По способу получения.
3. По степени формализации.
4. По видам мотивации.



ПРОБЛЕМА ИДЕНТИЧНОСТИ

В традиционном обществе проблемы личностной идентификации не существовало, так как любой человек имел исходную принадлежность к определенной семье, сословию и нации.

Эта проблема формируется в Новое время, вместе с разрушением традиционного уклада и представлений.

В XX в. проблема приобретает социальную остроту, когда каждый человек должен сам сконструировать свою идентичность.



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ

Идентичность – самоидентификация в социальной сфере, отражает отождествление с людьми, с социальной ролью, с группой (А.В. Кузьмин);

Отождествление со своими потребностями и ценностями (В. Хохлов)



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ

Идентичность – динамичная структура, она развивается и переструктурируется на протяжении всего жизненного пути человека, причем развитие это неравномерно, определяется сильным стремлением личности к обретению идентичности и разрушительностью последствий её утраты для человека.

Шнейдер Л.Б.

Личностная, гендерная и профессиональная идентичность

Теория и методы диагностики.

М.: МПСИ, 2007. 128 с.



МЕТАФОРЫ ИДЕНТИЧНОСТИ

1. Лабиринт
2. «Ризома»
3. Древнегреческое божество Протей
4. Театр
5. Компьютер



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Осознание своей принадлежности к определенной профессии и определенному профессиональному сообществу.

Источники становления:

- Успешное усвоение норм и правил проф. деятельности;
- Эмоционально-позитивное принятие своей принадлежности в проф. сообществу;
- Положительное восприятие себя в качестве субъекта проф. деятельности.

ГЕНДЕРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Первичная социализация – 5-7 лет – половая идентичность.

Вторичная социализация – 17-25 лет – формируется мировоззрение личности, представления о своем предназначении и смысле жизни.

- Разделение труда, дозволенного поведения, власти в зависимости от половой принадлежности;
- Различия во взаимодействиях женщина-мужчина, женщина-женщина, мужчина-мужчина;
- Формирование гендерных компонентов индивидуальной идентичности.

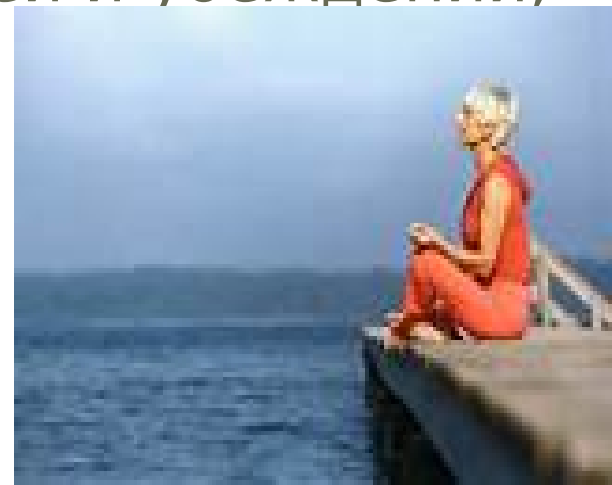
ЛИЧНОСТНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Ощущение и осознание уникальности «Я», неповторимости личностных качеств, при наличии своей принадлежности к социальной реальности.

Идентичность конструируется в формальных проявлениях:

Общение и опыт порождают идентичность, в речи она выражается.

Достигнутая идентичность – сформированность личностно значимых целей, ценностей и убеждений, переживаемых как личностно значимых, обеспечивающих чувство направленности и осмысленности жизни.



КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЛЮБВИ

Любовь в период Нового времени тесно связана с

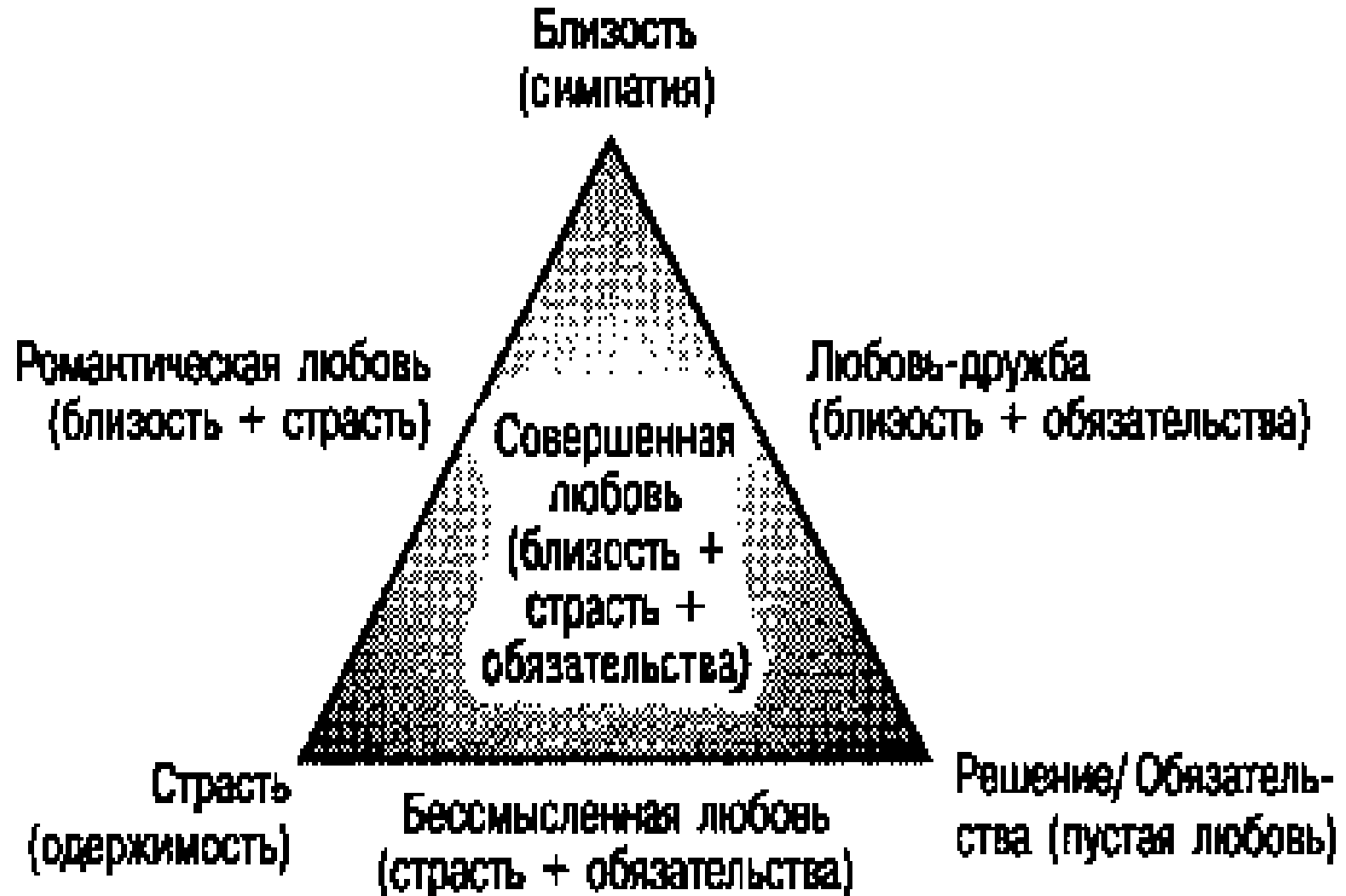
- гражданскими потребностями (власть, статус),
- познавательными потребностями (рациональность в любви),
- потребностью в удовольствиях и видовой программой продолжения рода.

Фактически оказываются задействованы все уровни потребностной сферы человека, кроме нравственного.

Рациональность лишила любовь уникальности, универсальности как средства самовыражения, самосовершенствования, поиска смысла.

Новейшее время характеризуется кризисом рационального постижения мира и любви.

ТЕОРИЯ Р. СТЕРНБЕРГА



ТЕОРИЯ Р. СТЕРНБЕРГА

Виды любви	Компоненты любви		
	интим- ность	страсть	решение/ обязательство
Симпатия	+	—	—
Страстная любовь	—	+	—
Придуманная любовь	—	—	+
Романтическая любовь	+	+	—
Любовь-товарищество	+	—	+
Слепая любовь	—	+	+
Совершенная любовь	+	+	+

ТЕОРИЯ Р. СТЕРНБЕРГА



КАЧЕСТВА ЛИЧНОСТИ

Мужские

- ☐ **Сила**
- ☐ **Активность**
- ☐ **Принимает
решения**
- ☐ **Защищает**

Женские

- ❖ **Гибкость**
- ❖ **Пассивность**
- ❖ **Ищет поддержки
извне**
- ❖ **Бытовые заботы**

ПРОТИВОРЕЧИЯ В СУПРУЖЕСТВЕ

Каким учили быть мужчину

1. Недоверчивым и подозрительным
2. Скрывающим свои чувства
3. Внешне сильным и непобедимым
4. Конкурирующим
5. Знатоком внешнего мира
6. Независимым (одиноким)

Каким его хочет видеть женщина

1. Доверчивым и открытым
2. Показывающим свои чувства
3. Обнаруживающим свою уязвимость
4. Сотрудничающим
5. Знатоком внутреннего мира
6. Чувствующим потребность в женщине

10 ПРАВИЛ СБЛИЖЕНИЯ СУПРУГОВ

1. Работайте над тем, чтобы у вас появилось ощущение близости;

2. Вы должны знать, чего хотите от отношений, открыто об этом говорить;

3. Следует знать, что думает партнер об отношениях;

4. Научитесь слушать своего партнера, тогда у него появится чувство опоры;

5. Уважайте своего партнера вместе со всеми отличиями от вас;

6. Вы должны быть одной командой, стремиться к одной цели;

7. Не следует мириться с недостатками партнера. Открыто говорите о них, пусть партнер пояснит, почему он так поступает;

8. Решайте все проблемы, как только они появляются;

9. Учитесь договариваться;

10. Не путайте любовь и секс.

Старшенбаум Г.В. Наша любовь. Росток и/Д. Фешикс

РОДИТЕЛЬСТВО КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Признаками адекватности родительских позиций являются:
динамичность, гибкость, внутренняя и внешняя
согласованность и комплиментарность, прогностичность.

Овчарова Р.В. Родительство как психологический феномен.

М.: Московский психолого-социальный институт, 2006. 496 с.



РОДИТЕЛЬСТВО КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН



ДУХОВНАЯ СУЩНОСТЬ РОДИТЕЛЬСТВА

Если личные ценности ставятся во главу угла, то это сказывается на состоянии супружеских и родительских отношений!

Материнство и отцовство – интегральные психологические образования личности, включающие социальные родительские роли.

Кризис родительства – неготовность к выполнению материнских и отцовских обязанностей –

вызван низким значением ценности

семьи с детьми по сравнению

с ценностью личного

самоутверждения.



ДУХОВНАЯ СУЩНОСТЬ РОДИТЕЛЬСТВА

Единственный выход для решения множества культурных, демографических, экономических и нравственно-этических проблем в России – обращение к сложившимся веками традиционным идеалам родительского поведения!

Возрождение ценностного отношения к родительству



УПРАЖНЕНИЕ

1) Определите 15 очень важных для Вас ценностей из списка, отметьте их звездочкой или обведите кружком

- ДОСТИЖЕНИЕ ← чувство свершения, успеха, вклада во что-либо
- ЧЕСТОЛЮБИЕ ← желание продвижения или достижения в карьере
- ПРИКЛЮЧЕНИЕ ← новые и «бросающие вызов» трудные ситуации
- ПРИВЯЗАННОСТЬ ← любовь, теплое отношение
- КРАСОТА ← эстетика в природе, искусстве или любви
- ШИРОТА ВЗГЛЯДОВ ← открытость мышления
- ВЕСЕЛЫЙ ← радостный
- ЧИСТЫЙ ← опрятный, стерильный
- КОМПЕТЕНТНЫЙ ← способный, эффективный
- СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫЙ ДУХ ← достижение побед, рискованность
- КОМФОРТНАЯ ЖИЗНЬ ← жизнь в благосостоянии или без проблем

СПИСОК ЦЕННОСТЕЙ, УБЕЖДЕНИЙ ИЛИ ЖЕЛАЕМЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЧНОСТИ

- СОТРУДНИЧЕСТВО ← умение работать с другими, работа в команде
- ХРАБРЫЙ ← способный защитить свои убеждения
- ТВОРЧЕСТВО ← наличие воображения, умение создавать новое
- ДИСЦИПЛИНИРОВАННЫЙ ← имеющий самоконтроль, сдержанный
- НАДЕЖНОСТЬ МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ← постоянный, достаточный доход
- РАВЕНСТВО ← уравнительный подход, равные возможности для всех
- ВОЛНУЮЩАЯ ЖИЗНЬ ← жизнь, полная стимулирующих трудных событий
- СЛАВА ← прославленность, известность
- СЕМЕЙНОЕ СЧАСТЬЕ ← счастливая семья ← из одного человека или большая

СПИСОК ЦЕННОСТЕЙ, УБЕЖДЕНИЙ ИЛИ ЖЕЛАЕМЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЧНОСТИ

- НАДЕЖНОСТЬ СЕМЬИ ← безопасная семья ← из одного или больше членов
- УМЕЮЩИЙ ПРОЩАТЬ ← готовы простить суждение других людей
- СВОБОДА ← независимость, автономия, свобода выбора, опора на себя
- ДРУЖБА ← тесные отношения, товарищество
- СЧАСТЬЕ ← удовлетворенность
- ЗДОРОВЬЕ ← состояние физического и умственного благополучия
- ПОМОЩЬ ← оказание помощи другим, улучшение общества
- ВНУТРЕННЯЯ ГАРМОНИЯ ← в мире с самим собой
- ЦЕЛОСТНОСТЬ ← честность, искренность, порядочность
- УЧАСТИЕ ← вовлеченность в дела других, принадлежность к группе
- ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ← мыслящий абстрактно, понятиями, символами
- ЛОГИЧНЫЙ ← рациональный

СПИСОК ЦЕННОСТЕЙ, УБЕЖДЕНИЙ ИЛИ ЖЕЛАЕМЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЧНОСТИ

- ЛЮБЯЩИЙ ← преданный, нежный
- ВЕРНОСТЬ ← долг, уважение, послушание
- ЗРЕЛАЯ ЛЮБОВЬ ← сексуальная и духовная близость
- НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ← защита от нападения
- ПОРЯДОК ← спокойствие, стабильность, согласие
- МИР ← мир на земле, без войн и конфликтов
- ЛИЧНОЕ РАЗВИТИЕ ← личное развитие
- УДОВОЛЬСТВИЕ ← развлечения, смех, приятный легкий стиль жизни
- ВЕЖЛИВЫЙ ← уважительный, с хорошими манерами
- ВЛАСТЬ ← контроль, авторитет, влияние на других людей
- ПРИЗНАНИЕ ← признание общества, уважение людей, статус
- РЕЛИГИЯ ← сильные религиозные верования

СПИСОК ЦЕННОСТЕЙ, УБЕЖДЕНИЙ ИЛИ ЖЕЛАЕМЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЧНОСТИ

- СПАСЕНИЕ ← вечное спокойствие
- САМОУВАЖЕНИЕ ← самооценка, гордость, чувство собственного достоинства
- БЛАГОСОСТОЯНИЕ ← зарабатывать деньги, богатеть
- МУДРОСТЬ ← мудрость

2) Из получившегося списка из 15 ценностей, выберите 10, которые являются для Вас самыми важными, и выпишите их.

Мои 10 наиболее важных ценностей:

3) Из списка 10 ценностей выделите 5 наиболее значимых для Вас. Каждой из этих 5 ценностей дайте оценку от «1» – самая важная, до «5» – наименее важная из пяти выделенных.

Мои 5 самых важных ценностей:

Самая важная ценность (ранг №1) _____

Вторая самая важная ценность (ранг №2) _____

Третья самая важная ценность (ранг №3) _____

Четвертая самая важная ценность (ранг №4) _____

Пятая самая важная ценность (ранг №5) _____